



BEBIDAS

// La mejor cerveza artesana es extremeña.

ELABORADOS

// ¿Se agota el cacao en el mundo?

DISTRIBUCIÓN

// Guerra abierta en los supermercados online.

El envase del mañana ya está aquí

¿Qué importa más, el continente o el contenido? Eterna pregunta, difícil respuesta, y más hoy en día con todos los avances que se están consiguiendo en el envasado. El 70% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta y el tiempo medio de decisión es de 5 segundos. Si el envoltorio no nos convence, difícilmente adquiriremos el alimento, luego aunque el hábito no hace al monje, es el hábito el que nos entra por los ojos y determina que elijamos el producto; por tanto terminamos comprando como comiendo, con la vista.

La industria por ello persigue el envase perfecto, que sea atractivo, ligero, biodegradable, que contenga, proteja, conserve, informe, reclame y venda el producto. Esto es, un envase multifunción, inteligente y proactivo, como queremos que sea todo hoy en día.

Pero en esta carrera por el envase último modelo, algunos envoltorios esconden sustancias que nos perjudican. Nueva York y otras 100 ciudades norteamericanas han declarado la guerra a esa especie de corcho ligero de las bandejas de los supermercados, vasos y platos de comida rápida tan extendidos allí, porque contienen poliestireno. La ciudad no puede asumir su reciclaje y constituyen un peligro para el medio ambiente, sobre todo para los animales marinos que los ingieren al confundirlos con comida, amén de los compuestos químicos que pueden migrar a los alimentos de dicho material, algo que todavía no está estudiado a largo plazo. En España, sin embargo, no nos llevamos mal con este material porque apenas se usa en la alimentación, su presencia la encontramos principalmente en el embalaje.

El envase es para la industria objetivo prioritario. Se persigue que interactúe con el alimento que cobija de forma tan simbiótica, que del envase dependa tomar el contenido en unas condiciones u otras. Hay envoltorios que lo calientan, que mezclan sus ingredientes, otros alargan su vida o le incorporan sustancias beneficiosas en el momento del consumo... en definitiva, estamos en plena carrera hacia el envase inteligente y lo que se va vislumbrando es que interior y exterior ya no pueden vivir el uno sin el otro, están condenados a entenderse.

En este número ofrecemos un especial en el que analizamos lo último en envasado, el lado oscuro de algunas sustancias utilizadas y hacia dónde se dirige la ciencia en conservación. La industria en este sector, como en otros, va por delante de la demanda de los consumidores. Probablemente, el envase del mañana ya esté aquí.

Mercedes Vivanco
Directora "Revista Alimentaria"

Staff

Comité Científico

Directora: Mercedes Vivanco
Redactora Jefe: M^a Jesús Díez
Publicidad: Carolina Gallego
Legislación: M^a Ángeles Teruel
Administración: Teresa Martínez
Creatividad: Cinco Sentidos
Diseño: Lucimagen
Imprime: Rivadeneyra
Edita: Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.
Depósito Legal: M611-1964
ISSN: 0300-5755

José Blázquez Solana
Jefe de la U.T. de Garantía de Calidad
Laboratorio Salud Pública Madrid

Guillermo Reglero
Director IMDEA Alimentación

Abel Mariné
Profesor emérito de Nutrición y Bromatología
Universidad de Barcelona

Javier I. Jáuregui
Director Servicios Tecnológicos CNTA-Aditech

Julián Rivas
Catedrático de Nutrición y Bromatología
Universidad de Salamanca

Jesús Vázquez Minguela
Director del Gabinete del Rector de la
Universidad Politécnica de Madrid

Solicitado control



La empresa editora declina toda responsabilidad sobre el contenido de los artículos originales y de las inserciones publicitarias, cuya total responsabilidad es de sus correspondientes autores. Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier método, incluso citando procedencia, sin autorización previa de Eypasa. Todos los derechos reservados.

SUMARIO

ENVASES
INTELIGENTES

Página

9

Página

54

Página

69

Página

84

Especial Conservación



Envases inteligentes

Bebidas



La mejor cerveza artesana es extremeña

Elaborados



¿Se agota el cacao en el mundo?

Distribución



Guerra abierta en los supermercados online

+ contenido

6	La Lupa
9	Especial Conservación
43	Bebidas
55	Frescos
66	Elaborados
72	Materias Primas

81	Distribución
89	Servicios
93	Medio ambiente
103	Mundo animal
106	En el próximo número...



Consum congela el sueldo de directivos y sube un 1% el del personal operativo.

Más de 10.000 trabajadores se beneficiarán del incremento salarial este año. Consum también fomenta la conciliación familiar con medidas como la jornada continua para el 100% de trabajadores de supermercados y centrales, los permisos retribuidos de 23 días de lactancia o las cuatro semanas de paternidad, entre otras acciones (www.lasprovincias.es).



La planta de Logística Alimentaria en Galicia vuelve a producir leche.

Logística Alimentaria empieza a operar en la antigua factoría de Pascual tras casi dos años de parón. Situada en la localidad lucense de Outeiro de Rei, el nuevo operador lácteo recogerá leche a unos 220 ganaderos gallegos mediante una amplia red de trece rutas que atraviesan toda Galicia. A mayores, también comprará el producto a cinco cooperativas con el objetivo de alcanzar una producción de 120 millones de litros al año (ABC).



E.Leclerc, premiada por su calidad y seguridad alimentaria.

Hipermercados E.Leclerc ha sido premiado por la consultoría Adesa por su compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria. El premio supone un reconocimiento al trabajo llevado a cabo por E.Leclerc, que cuenta con un amplio equipo de profesionales, tanto en el departamento de calidad de la central en España como en cada una de sus tiendas (GRANCONSUMO.TV).



Grupo Electrolux ofrece un Programa de Apoyo a Familiares junto a Right Management.

Electrolux, en el desarrollo de su política de Responsabilidad Social Corporativa, ha organizado un Programa de Apoyo a Familiares de sus empleados para su proceso de búsqueda de empleo y desarrollo profesional (Europa Press).



Pescanova gana 1.654 millones en 2014 pese a las dificultades vividas.

Pescanova logró un beneficio neto atribuido de 1.654 millones de euros entre enero y noviembre de 2014, frente a los 'números rojos' de 715 millones de euros registrados en el ejercicio completo de 2013, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La cifra de ventas de los once primeros meses de 2014 se situó en 901 millones de euros y supera los 1.000 millones teniendo en cuenta el conjunto del año, similar a la obtenida en 2013 (EFE | MADRID).



La Fundación Covirán premiada por la mejor práctica preventiva.

Asepeyo reconoce las mejores prácticas preventivas en las empresas por tercer año consecutivo y en esta edición, el premio ha recaído en la Fundación Covirán por su labor en el fomento de la investigación, educación y formación en la prevención, tanto a los socios como a los miembros de las cooperativas (www.revistaaral.com).



Coca-Cola: ¿la caída de un gigante?

Coca Cola no sólo tiene problemas en España. Los beneficios de la multinacional han caído dos dígitos en 2014 con respecto al año anterior. El fabricante estadounidense de refrescos obtuvo en 2014 un beneficio atribuido de 7.098 millones de dólares, un 17,3% menos que los 8.584 millones de dólares de 2013, informó la compañía, que ganó un 55% menos en el cuarto trimestre.

Mientras, en España siguen enfrentados empresa y sindicatos por el ERE que fue declarado nulo por la Audiencia Nacional y que afectó a 1.190 trabajadores. Ahora no se ponen de acuerdo sobre los salarios de sustentación de algunos trabajadores, que son los que se perciben desde la primera sentencia recurrible hasta que hay un fallo definitivo (Expansión y El País).



Siemens gana un 24,6% menos en el primer trimestre de su ejercicio.

El grupo alemán de ingeniería y energía Siemens ha logrado un beneficio neto atribuido de 1.079 millones de euros en el primer trimestre de su año fiscal, pero es un 24,8% menor respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los pedidos disminuyeron un 10 por ciento (Europa Press).



Los trabajadores de Elgorriaga llevan tres meses sin cobrar.

Los 100 trabajadores de la factoría de Elgorriaga Brands, S.A. en Ávila están realizando paros y movilizaciones en protesta por el impago de las nóminas de los tres últimos meses. Los administradores judiciales dijeron en su día que se podría "asumir el pago de nóminas". Algo que no ha ocurrido según el comité de empresa. Esta situación se produce después de que a mediados del año pasado la Junta de Castilla y León acusara a los dueños de la empresa de supuesta malversación de las ayudas públicas concedidas para reflotar Elgorriaga (La Vanguardia).



Declaradas en concurso otras dos empresas de Arturo Fernández.

El Juzgado de lo Mercantil número 1 de Madrid ha declarado en concurso de acreedores a otras dos empresas del empresario Arturo Fernández. Se trata de Cadena Hotelera H-21 y Madhol Servicios Generales, ambas del Grupo Cantoblanco, según recoge el Boletín Oficial del Estado (BOE). Con estas empresas, ya son 10 sus empresas en situación concursal (El Mundo).



GRUPO DINO, atención al cliente demasiado cara

GRUPO DINO, potente distribuidor español de artículos, maquinaria, accesorios para la limpieza, higiene, mantenimiento industrial y colectividades, no parece mimar mucho a sus usuarios ya que cada vez que llaman a su servicio de atención al cliente, tienen que pagar el coste de un número 902.