



ELABORADOS

// El "superespaguetti"
más saludable

MATERIAS PRIMAS

// ¡Bacon de algas!

MUNDO ANIMAL

// Cerdos con la
mejor grasa.



AENOR

**EN ALIMENTACIÓN
EL PLATO FUERTE
ES LA CONFIANZA**

Desde el campo a la mesa, el sector de la alimentación tiene en **AENOR** el aliado para transmitir con fuerza la confianza que demandan consumidores, administradores o empresas.

Certificaciones.

El catálogo de certificaciones de **AENOR** es uno de los más completos y cubre las necesidades de las empresas con ambición de ser competitivas, en España y globalmente:

- ISO 22000. Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria.
- Protocolos BRC, IFS, GLOBALGAP, FSSC 22000 y LEAF Marque.
- Marca  de Frutas y Hortalizas.
- Marca  para Productos Ibéricos y Jamón Serrano.
- Certificación Lista Marco.
- Controlado por FACE. Productos para celíacos.

AENOR laboratorio.

Con más de 1.500 m², prestigiosos profesionales y las últimas tecnologías ofrecen un servicio fiable y eficaz, en tiempo y resultados, en tres áreas de actividad:



físico-químicos



microbiológicos



sensoriales

Acreditado por ENAC.

El mejor aliado de la industria alimentaria.

www.aenor.es/sites/alimentacion

AENOR
El valor de la confianza

¿Ciencia ficción o realidad?

En los últimos años estamos observando grandes cambios en la distribución y la logística: son tantos y tan increíbles que a veces es difícil distinguir entre realidad y ficción.

Un ejemplo son los camiones sin conductor, gracias a los cuales el conductor podrá realizar otras funciones aparte de tener las manos en el volante y los pies en los pedales. O los drones para el envío de comida fresca, que permitirán que una vez realizado el pedido por internet y el pago por teléfono móvil, al cabo de unos minutos ya no llegue el típico motorista con su casco en el codo sino uno de estos drones con la pizza “bajo el brazo”.

Para quienes todavía nos gusta ir al supermercado y ver lo que compramos, lo que nos depara el supermercado del futuro tampoco se queda corto. Los carros de la compra incluirán sistemas inteligentes que nos reconocerán, nos mostrarán la última compra que realizamos, nos guiarán hasta los lineales y a medida que pongamos los productos en el carro los incluirán en nuestra lista de la compra para que cuando llegemos a la caja sólo tengamos que pagar, por el teléfono o incluso colocando el dedo en un sensor biométrico.

Si a todo esto le unimos que los reponedores de toda la vida podrían llegar a ser robots, como decía al comienzo empieza a ser complicado diferenciar entre futuro o presente: viendo lo rápido que están llegando todas estas novedades a nuestras vidas, el futuro parece muy cercano.



Fernando Martínez
Director General

Staff

Director General: Fernando Martínez
Redactora Jefe: M^a Jesús Díez
Redacción: Erika Jiménez
Publicidad: Carolina Gallego

Legislación: M^a Ángeles Teruel
Administración: Teresa Martínez
Creatividad, Diseño y Maquetación:
Cinco Sentidos diseño y comunicación

Imprime: Rivadeneyra
Edita: Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.
Depósito Legal: M611-1964
ISSN: 0300-5755.

Controlado por:



Comité Científico

José Blázquez Solana
Jefe de la U.T. de Garantía de Calidad
Laboratorio Salud Pública Madrid

Abel Mariné
Profesor emérito de Nutrición y Bromatología
Universidad de Barcelona

Julián Rivas
Catedrático de Nutrición y Bromatología
Universidad de Salamanca

Nieves Palacios
Jefe de Medicina, Endocrinología y
Nutrición del Centro de Medicina
del Deporte
Consejo Superior de Deportes
AEPSAD

Guillermo Reglero
Director IMDEA Alimentación

Javier I. Jáuregui
Director Servicios Tecnológicos CNTA-Aditech

Jesús Vázquez Minguela
Director del Gabinete del Rector de la
Universidad Politécnica de Madrid

No pierda el tiempo...

La herramienta de consulta más completa y eficaz.

Servicio de actualización on-line
de Legislación Alimentaria.



- Nuevo Buscador más potente, sencillo e intuitivo.
- Base de datos Consolidada con las legislaciones Europeas, Española y Autonómicas permanentemente actualizadas.
- Imprescindible para cualquier profesional relacionado con la Industria Alimentaria.
- Contratación opcional por sectores alimentarios.

Solicite, totalmente gratis, un periodo de prueba sin restricciones a:



Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.

Paseo de la Esperanza, 1 - Entrepantalla B - 28005 Madrid
+34 91 446 96 59 - eypasa.com

Sumario

Especial Distribución

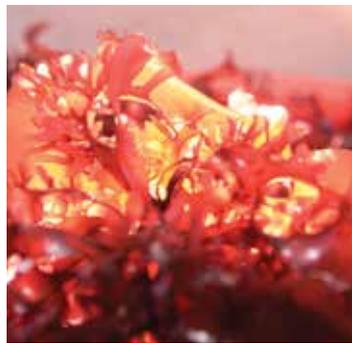
Marcas blancas y marcas de fabricante: la gran batalla.

PÁG. 27



Elaborados

El 'superespagueti' más saludable. PÁG. 58



Materias primas

¡Bacon de algas! PÁG. 63



Mundo animal

Cerdos con la mejor grasa PÁG. 102

+ contenido

06	La Lupa	62	Materias primas	92	Medio ambiente
09	Especial Distribución	66	Distribución	96	Alimentación especial
46	Bebidas	69	Servicios	102	Mundo animal
51	Frescos	85	Entrevista	106	En el próximo número...
58	Elaborados	89	Conservación		

La Lupa



APLAUSOS



Últimas incorporaciones a FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha incorporado a Ignacio Garamendi como Director de Desarrollo de Negocio y Servicio a Pymes y a Enrico Frabetti como Director de Política Alimentaria, Nutrición y Salud. Garamendi se ocupará de las áreas de I+D+i, Servicios Económicos, Formación e Internacionalización (en este último apartado contará con la colaboración de Jaime Palafox); mientras que Frabetti será el encargado de transmitir a las instituciones legisladoras las preocupaciones y opiniones de la industria en materia de seguridad o calidad, y de asesorar a los asociados en cuestiones de interés normativo.



Calidad Pascual impulsa la protección del entorno

Calidad Pascual ha estrenado una web en la que aporta información sobre las acciones y proyectos de sostenibilidad ambiental del grupo.

Destaca su Plan de Gestión del Impacto Ambiental, en el que define las líneas de actuación en esta materia junto con la estrategia de negocio. Con este nuevo espacio el grupo quiere mostrar la importancia de cuidar el medioambiente y la gestión sostenible de los recursos.



Alidis refuerza su Alianza estratégica

Los miembros de la Alianza CORE: COLRUYT (Bélgica), CONAD (Italia) y COOP (Suiza) se han unido a ALIDIS, la Alianza Internacional de Distribuidores.

Originariamente estaba formada por Le GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES (Francia), EROSKI (España) y EDEKA (Alemania). ALIDIS ofrecerá a los proveedores acceso a nuevos mercados y oportunidades para generar mayores volúmenes de ventas y servicios internacionales de mayor calidad. Además ofrecerán una gama más amplia de productos a los consumidores, con mejor relación calidad-precio.



Ulabox y la Fundación Educo contra la malnutrición infantil

La tasas de pobreza infantil en España ha aumentado hasta el 29,9%. Por ello Ulabox, el primer supermercado español 100% online, y la Fundación Educo han firmado un acuerdo de colaboración para obtener fondos a favor del programa de becas comedor que impulsa dicha ONG en centros educativos de nuestro país. El mecanismo es simple: al acabar la compra de un producto, el usuario podrá seleccionar la opción "Quiero hacer una donación" y Ulabox aplicará sobre el precio un redondeo solidario. El importe de la donación se destinará al programa de becas comedor.



ABUCHEOS



Hacienda reclama deudas a Mahou

La Agencia Tributaria abrió el año pasado cinco actas fiscales al grupo Mahou San Miguel por impago de 32,53 millones en el Impuesto sobre Sociedades, el IVA y el IRPF en el periodo 2008-2012.

La empresa ha expresado su disconformidad y ha presentado un recurso ante el Tribunal Económico-Administrativo Central (TEAC).

Eso sí, ha abonado todas las deudas, intereses y sanciones que tenía pendientes. Ahora las autoridades fiscales están llevando a cabo inspecciones desde el año 2010 hasta 2014 (El Economista).



Las mujeres directivas escasean en El Corte Inglés

El Corte Inglés sólo contaba con 8 mujeres directivas en el ejercicio 2014, frente a 175 hombres, y su presencia se quedaba en un 31% en el caso de los mandos y coordinadores.

Estos datos chocan con su importante peso en la compañía, ya que suponen el 63% de los empleados totales, pero la mayoría ocupan los puestos de baja cualificación y menos retribución.

Este es uno de los aspectos que Dimas Gimeno, presidente de la compañía, busca cambiar (El Confidencial).



Menos beneficios para Bodegas Bilbaínas

La filial del Grupo Codorníu obtuvo un 27% menos de beneficios durante el ejercicio fiscal 2014-2015, según ha informado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En concreto, cerró dicho ejercicio con un beneficio neto de 2,11 millones de euros.

La compañía prevé que en el próximo ejercicio se confirmará la tendencia de crecimiento en los mercados internacionales y la recuperación del consumo del mercado nacional (Europa Press).



Alcampo y Carrefour, las que más "se escaquean"

Son las dos cadenas que más incumplen con las garantías de los productos que venden, según un informe de la asociación de consumidores OCU. Carrefour sólo acepta en un 30% de los casos tramitar las reparaciones o sustituciones de los artículos averiados, mientras que Alcampo sólo lo hace en un 40% de las ocasiones. Por su parte, El Corte Inglés y Media Markt procesan el 67% de las peticiones, mientras que Worten cumple el 85% de las ocasiones. En cuanto a las mejor valoradas, el informe destaca a Apple y Fnac, que se hacen cargo de todos los productos defectuosos (Economía Digital).